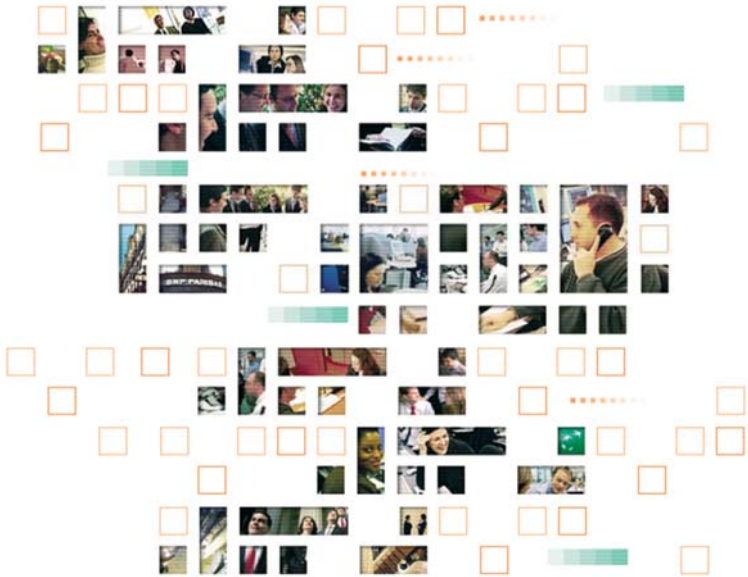


FINANCE : BNP ASSET MANAGEMENT ARGENTINA



« PARMIS LES FOURNISSEURS QUE NOUS AVONS ÉVALUÉS, ERNST & YOUNG ASSOCIÉ À MICROSTRATEGY A PRÉSENTÉ UNE SOLUTION COMPLÈTE, DISPOSANT DES CARACTÉRISTIQUES DE VISUALISATION ET DE FLEXIBILITÉ QUE NOUS RECHERCHONS. LE PORTEFEUILLE DE CLIENTS ET L'EXPÉRIENCE LOCALE ONT ÉGALEMENT CONSTITUÉ UN FACTEUR DÉCISIF »

MIKE HOWLIN, GERANT DES OPERATIONS DE BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT ARGENTINA

L'activité de BNP PARIBAS

BNP Paribas Asset Management du Groupe BNP Paribas se consacre à l'administration de fonds communs d'investissement et à la gestion d'investissements alternatifs, de portefeuilles distincts et de produits structurés. BNP Paribas Asset Management comprend parmi ses clients 350 des 500 entreprises les plus grandes d'Argentine et 39 des plus importantes Compagnies d'assurances et des AFJP (fonds de pensions).

L'entreprise a conçu une gamme de produits à la hauteur des besoins de ses clients, basés sur une actualisation continue en fonction de l'évolution du marché. Elle propose les produits suivants : fonds de liquidité (pour excédents de caisse à court terme), fonds dédiés (fonds utilisés par d'autres institutions), billets à capital protégé (investissement avec protection du capital), fidéicommis (produits sur mesure pour chaque client), portefeuilles distincts (gestion de portefeuilles pour des entreprises), produits alternatifs (optimisation de la trésorerie) et plans de retraite complémentaires.

Dans la région, elle offre des services d'investissement à toutes les administrations de caisses de retraite du Chili et du Pérou. Elle détient également une part du marché en Colombie et au Venezuela, où elle s'occupe d'entreprises, de banques et de caisses de retraite.

Le contexte

BNP Paribas Asset Management en Argentine savait à quel point il était important de pouvoir disposer de l'information, le plus rapidement possible, pour la prise de décisions. C'est pour cette raison que l'entreprise a projeté l'élaboration d'une base de données composée d'informations consolidées provenant de différentes sources. « Dans le cadre de nos affaires, nous prenons constamment des décisions et nous devons répondre rapidement face à des situations très variables » explique Mike Howlin (Gérant des opérations de BNP Paribas Asset Management Argentina).

Dans le cadre technologique, il était nécessaire d'améliorer les temps de retraitement. « Notre groupe de direction est conscient



STATS

BASE DE DONNEES : SQLSERVER

UTILISATEURS : 8

ENVIRONNEMENT: WEB

APPLICATIONS

DOMAINE COMPTABLE

INDICATEURS D'ACTIFS

BUDGET

de l'importance de l'information et de l'optimisation de sa recherche. D'autre part, nous adoptons toujours des solutions en accord avec la technologie en vigueur et c'est pour cela que nous avons déterminé qu'il était nécessaire d'effectuer une « mise à niveau » du traitement de l'information » indique M. Howlin.

Au niveau organisationnel, il était très important de trouver la solution qui permettrait d'automatiser les traitements afin de pouvoir maximiser le temps d'analyse sur l'élaboration de rapports. « Nous devons nous assurer que l'information arriverait jusqu'aux utilisateurs, afin de pouvoir identifier rapidement les opportunités d'affaires ou prendre des décisions » souligne Mike Howlin.

L'expérience en Business Intelligence

Après un processus d'évaluation qui a duré approximativement 1 mois et auquel ont participé d'autres consultants et produits, il a été déterminé que la solution qui s'ajustait le mieux aux besoins de BNP Paribas Asset Management était la plate-forme de Business Intelligence de MicroStrategy sous l'implémentation de Ernst & Young. « Parmi les fournisseurs que nous avons évalués, Ernst & Young associé à MicroStrategy a présenté une solution complète, disposant des caractéristiques de visualisation et de flexibilité que nous recherchions. Le portefeuille de clients et l'expérience locale ont également constitué un facteur décisif », signale M. Howlin. « Nous sommes parvenus à obtenir une bonne équipe et à lui offrir une solution complète tant du point de vue de la technologie que des affaires » comme le rappelle Adrián Tedeschi, Consultant de Data Warehouse de Ernst & Young Argentina.

En tenant compte du fait que ces projets permettent d'identifier rapidement les opportunités d'affaires, la première solution de Business Intelligence a visé les sujets comptables et opérationnels.

En particulier, il a été question dans un premier temps des indicateurs d'actifs et des budgets présentant des offres et des ratios différents. Une fois que les systèmes sources et la plate-forme de Business Intelligence MicroStrategy ont été identifiés, il a été déterminé comme axe central de l'implémentation: l'utilisation de MicroStrategy Web pour l'accès à l'information via un navigateur Web de la part de gérants et d'analystes d'affaires, ainsi que l'utilisation de MicroStrategy Office afin d'intégrer l'emploi d'information provenant du datawarehouse à leurs outils bureautiques.

« Nous avons convenu d'identifier de manière systématique chacun des ratios de rentabilité selon différentes offres », souligne Mike Howlin. « Un travail a été effectué sur les interfaces entre les sources et l'élaboration de la base de données afin de répondre aux exigences actuelles et futures », ajoute Adrián Tedeschi.

Comme dans tout projet de Business Intelligence, le sujet de la qualité des données est une question essentielle et d'une importance capitale au moment de l'évaluation du processus d'implémentation. « Nous savions que l'intégration des systèmes serait complexe dans la mesure où ils présentaient différents niveaux de détail. De la même manière, nous avons pu résoudre le problème dans les délais impartis par le projet » signale M. Tedeschi.

Le projet a nécessité 5 mois de travail et l'implémentation s'est appuyée sur des consultants de Ernst & Young pour la définition d'indicateurs, de rapports et de sources d'information.

« Le cabinet Ernst & Young nous a beaucoup aidés car il nous a envoyé 3 personnes qui poussaient constamment le développement du projet et nous l'avons complété au moyen de 2 analystes fonctionnels employés à temps partiel ». Comme futurs projets, BNP Paribas Asset Management envisage l'expansion du concept de Business Intelligence afin de répondre à d'autres sujets du domaine.

Fort de son expérience dans le domaine de la Business Intelligence, Mike Howlin recommande résolument l'implémentation de projets de BI : « Il s'agit de projets qui doivent être entrepris, il n'est pas nécessaire de calculer de ROI. L'emploi d'informations est vital pour ces types de sociétés au sein desquelles des décisions associées à la rentabilité sont constamment prises ».

Les bénéfices :

- une plus grande vitesse de réponse pour les requêtes ad-hoc
- une plus grande flexibilité d'analyse
- une plus grande disponibilité d'informations au niveau de la gérance
- une large identification de ratios de rentabilité
- une optimisation des temps de travail des analystes
- une facilité d'élaboration de rapports